

SCLA | BUSINESS SOLUTIONS

2023 Nov.
VOL.22

神秘、悬疑……
黑暗、步步紧逼！

样啊！
米是这

[消失的黑衣人事件]
众人协力侦破！

WANTED
BY LELECHA

?

消失的黑衣人事件

超浓丝绒可可白奶花

黑舌头桑葚树莓酸奶昔

犯人就是你

影の人 消失事件!!!

■新発売商品 ■スタンプサービス
■オンライン配信 ■チャリティーイベント

日中ライセンスビジネスの架け橋

SCENE DISPLAY

EVA-01

組み立て式モバイルバッテリー

監修中

コラボ充電器



新発売商品 新世纪福音战士



バッグ

SCLA BUSINESS SOLUTIONS

「花之语」シリーズグッズ



新発売商品 新世纪福音战士



フィギュア

CAUTION

SCLA BUSINESS SOLUTIONS



エヴァンゲリオン x GSC

HELLO! GOOD SMILE 渚カヲル 碇シンジ 制服ver.

新発売商品 名偵探 柯南

奈雪の茶 (NAYUKI)
ミルクティーチェーン店コラボ



LELECHA
ミルクティーチェーン店コラボ

デザート



「劇場版：黒鉄の魚影」
限定モバイル交通カード

新発売商品

初音未来
HATSUNE MIKU

HATSUNE
MIKU



ギター

01
HatsuneMiku.

監修中

16th Anniversary



初音ミク 16周年グッズ

SCLA BUSINESS SOLUTIONS

新発売商品 初音未来

初音ミク×ねこのぶーちゃん
コラボグッズ

初音ミク×ねこのぶーちゃん

初音未来×啧啧猫布酱亚克力立牌(音乐)



初音ミク×ねこのぶーちゃん

初音未来×啧啧猫布酱挂件组合



布酱风格和初音未来完美的融合！

初音未来 × 毛玉犬
亚克力立牌

存在感满满的

大尺寸亚克力立牌



初音未来 × 毛玉犬
迷你吉祥物



毛茸茸的，摸起来感觉很棒！

初音ミク×毛玉犬
コラボグッズ

SCLA BUSINESS SOLUTIONS

初音ミク×ちみたん
コラボグッズ



毛绒玩偶挂件2件套

暗夜大人绘制 MIKU&奇米的毛绒挂件来囉



贴纸盲盒

防水·防晒的贴纸抖他！
请还还还的贴！防水防晒惹？尊哪！



新発売商品 〃 ULTRAMAN 奥特曼



子供服



玩具

新発売商品

ULTRAMAN
奥特曼



S.H.Figuarts 可動フィギュア
「ウルトラマンブレーザー」

SCLA BUSINESS
SOLUTIONS



特利迦奥特曼 完全档案

Yaguchi

「ウルトラマントリガー」公式ブック
「特利迦奥特曼完全档案」



フィギュア

KAMEN RIDER

HEAD SHAPED DIFFUSER SERIES



アロマディフューザー



変身ベルト玩具

新発売商品



グッズ

A CLOCKWORK
= TRUFFE =
Like magic.



SURPRISE



SCLA BUSINESS SOLUTIONS



スタチュー





スマホゲーム「愛琳詩篇」



初音ミク献血チャリティ テーマ曲「热血! Shining Heart」

11月15日にQQ Music、Kugou Music、Kuwo Music、網易雲音楽にて公開。

10月28日～11月26日、初音ミクと上海血液センターが献血チャリティのコラボイベントを展開した。今回のイベントは撮影スポットを設置し、初音ミク限定シール付きの献血証明書、感謝状、限定のチャリティグッズも用意した。さらに、献血チャリティのテーマ曲「热血! Shining Heart」に合わせてネットにて二次創作作品募集も行い、その影響力はマスコミにも取り上げられた。



11月11日に中国の年間最大のショッピングイベント「W11」は幕を閉じる
人々の消費行動がますます慎重になった今年のW11セール期間には、下記の現象があります。



価格競争

「最低価格保証」を続々と打ち出しているECサイトがあり、例えば、指定された期間中、他店より値段が高かった場合、プラットフォームがクーポン券などの形で差額を返金するといった対応もあります。

近年では、あらゆる業界で価格競争が激しくなっています。消費者の立場で見ると、価格競争が進むことで優れた商品を安く購入できると思いますが、販売業者にとって、どういった方法で勝ち抜くか、或いはどのように価格戦に陥らないのが課題になっています。



「プレセール超特急お届け」サービス

「プレセール超特急お届け」サービスは、消費者に近い場所にある貨物倉庫ネットワークを利用したものです。消費者が手付金を払うと、輸送会社に貨物輸送の指令が届き、荷物は倉庫から最速で消費者の手元へ届けられ、「数分台」の配達ペースが実現するという事です。

宅急便の速さは、早くなければ注文がキャンセルされる、消費者は他社の製品を選択する、常に危機感を持つ時間に追われて、時間の感覚は日まじに切迫感を増すに違いないのが中国ビジネスの常態でもあります。



メルカリも参戦

フリマアプリ日本最大手のメルカリは11月1日、アリババグループ傘下のフリマアプリ中国最大手「閑魚 (Xianyu)」にオフィシャルショップ「Mercari市集」を開設しました。アニメ関連のグッズやアートトイなど10万点近くが掲載されています。11月11日まで開かれる中国最大のEC商戦「W11」では、半額で購入できる商品も多数あります。

メルカリは中国にいる多くの二次元ファンから「宝箱」と目されるようになっていましたが、過去中国の消費者がメルカリで商品を購入するのは、日本の携帯電話番号と日本国内で発行されたクレジットカードを利用する必要があることでした。

今回は閑魚にオフィシャルショップを開設したことで、越境事業拡大にはずみがつきそうですが、売り手と買い手とのコミュニケーションをどのように解決するか、どのようにして言語の壁を取り払うのか、第三者プラットフォームを利用して取引をサポートしてもらうとしても、コストがかさんでしまうか、さらに、物流面はどうやって解決するのかを含めて、二次元ファンからの質問が殺到しました。しかし、その一方で、色々と質問したとは言え、それもオフィシャルショップに二次元ファンの関心を持っている表現ではないかと考えています。趣味や自分の好きな商品やサービスに対してお金を惜しまないという若者の消費傾向はまだまだ続いているそうです。



SCLA | BUSINESS SOLUTIONS

日中ライセンスビジネスの架け橋

お問い合わせ: sbs@scla.com.cn

ホームページ: <http://sbs.scla.com.cn>



BUSINESS SOLUTIONS